

Prunkstück und Wahrzeichen von Wiesbaden ist sein Kurhaus im Herzen der Stadt. Kaiser Wilhelm II pries den neoklassizistischen Prachtbau anlässlich seiner Eröffnung im Jahre 1907 gar als „das schönste Kurhaus der Welt“.

Heute ist das palastartige Gebäude mit seinen zwölf stilvollen Sälen und Salons ein lebhaftes Kongress- und Veranstaltungszentrum und beliebter Schauplatz für gesellschaftliche und kommerzielle Begegnungen und gilt als der Mittelpunkt des kulturellen Lebens der Stadt. Trotz der nunmehr High-Tech-Ausstattung hat das Kurhaus seinen glanzvollen Stil aus der wilhelminischen Zeit und den einzigartigen Charme der Belle Epoque bewahrt.

Hessens Landeshauptstadt, die internationale Kongress- und ehemalige Weltkurstadt liegt besonders verkehrsgünstig gelegen am Fuße des Taunus und an den Ufern des Rheins.

Wiesbaden verdankt seinen Ruf als Kurstadt seinen 26 heißen Quellen, die seit ihrer Entdeckung durch die Römer zur Heilung rheumatischer Erkrankungen genutzt werden.

Die Stadt der „kurzen Wege“, mit beeindruckenden Häuserfassaden, weiträumigen Parks, repräsentativen Villen und einem milden Klima ist häufig Treffpunkt für Vertreter der Politik, des Handels und der Wirtschaft.

Eine pittoreske Altstadt mit gemütlichen Einkehr- und Einkaufsmöglichkeiten und der nahe Rhein mit dem berühmten Weinbaugebiet Rheingau prägen ebenso das lebens- und lebenswerte Ambiente dieser Stadt.

VeriSign Deutschland GmbH

Friedrichstrasse 10
65185 Wiesbaden
Deutschland
Telefon: 0611-30876-0
Fax: 0611-30876-50
E-Mail: seminar@verisign.de
Online-Anmeldung:
<http://www.verisign.com/dm/seminar/007>



Einladung zum Seminar
am 27. Februar 2003
im Kurhaus Wiesbaden

Strategischer Markenschutz im Internet



VeriSign
Deutschland
GmbH



Synopsis:

Das Internet hat sich als Kommunikationskanal fest etabliert. Wie selbstverständlich nutzen mittlerweile Millionen von Anwendern täglich die Informations- und Vertriebsangebote online und sorgen damit für eine stetige Weiterentwicklung dieses Mediums.

Mit der wirtschaftlichen Bedeutung wächst aber auch die Sorge, welche Strategie für den Schutz der wertvollen Unternehmensmarken und Produkte im Internet empfehlenswert ist. Dieses Seminar bietet einen Überblick über Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in der Rechtsprechung, thematisiert Problemfelder und stellt praxisbezogene Lösungen vor.

Veranstaltungsdatum:

Donnerstag, 27. Februar 2003, 10 bis 14 Uhr

Veranstaltungsort:

Fjodor Dostojewski Saal im Kurhaus Wiesbaden, Kurhausplatz 1, 65189 Wiesbaden.
Eine detaillierte Anfahrtsbeschreibung erhalten Sie mit Ihrer Teilnahmebestätigung.

Kosten:

Die Kosten für das Seminar und das Mittagessen werden von der VeriSign Deutschland GmbH übernommen.



Seminarveranstaltung am 22. November 2002

Programm:

- 9:45 Uhr Ankunft bei Kaffee und Brezeln
- 10:00 Uhr **Begrüßung und Überblick**
(Maigread Eichten, Vice President, VeriSign Inc. USA)
- 10:15 Uhr **Markenrecht im Internet und strategische Domainführung**
(Dr. jur. Hajo Rauschhofer, Anwaltskanzlei Rauschhofer)
- Gegenstand des Markenschutzes D/ international
 - Schutzbereich des Markenschutzes
 - Unternehmenskennzeichen, Marken und Titel
 - Verwechslungs- und Verwässerungsgefahr
 - Erläuterungen der aktuellen Rechtsprechung und sich daraus ergebender praktischer Konsequenzen
 - Generische Domains als Wettbewerbsvorteil
 - Domains als Meinungsäußerung
 - WIPO-Verfahren nach UDRP
 - Internationale Gerichtszuständigkeit
 - Praktische Auswirkungen für die internationale Markenführung
- 11:00 Uhr Pause
- 11:15 Uhr **Konzeption eines Online-Markenschutzmodells für Unternehmen**
(Tobias Wann, Geschäftsführer, VeriSign Deutschland GmbH)
- Verhinderung missbräuchlicher Logo- und Warenzeichenverwendung
 - Aufdeckung von unautorisiertem Vertrieb von (gefälschten) Produkten im Internet
 - Schutz bei Framing, Cloning und Traffic Diversion
 - Markenschutz im Domainbereich (Cybersquatting, Typosquatting etc.)
 - Technische Lösungen und personelle Umsetzung in den Unternehmen
 - Verfolgung von Online-Markenschutzverletzungen in der Praxis
- 12:00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen** im Restaurant "Käfer's", Kurhaus Wiesbaden
- 13:00 Uhr **Moderierte Diskussion mit den Teilnehmern zum Thema: „Markenschutz im Internet – Erfahrungen, Probleme, Lösungen aus Sicht der Unternehmen“**
- 14:00 Uhr Ausklang bei Kaffee und Kuchen

Teilnahmebestätigung

- Hiermit bestätige ich meine Teilnahme am Seminar „Strategischer Markenschutz im Internet“ am 27. Februar 2003 um 10 Uhr im Kurhaus Wiesbaden
- Leider kann ich nicht persönlich am Seminar „Strategischer Markenschutz im Internet“ teilnehmen, möchte allerdings einen Kollegen benennen.
- Ich möchte gerne in Wiesbaden übernachten. Bitte kontaktieren Sie mich zwecks Unterstützung bei der Hotelbuchung.

Firmenstempel:

Name

Adresse

Telefon

VeriSign Deutschland GmbH

Friedrichstrasse 10
65185 Wiesbaden
Deutschland

Telefon: 0611-30876-0

Fax: 0611-30876-50

E-Mail: seminar@verisign.de

Online-Anmeldung:

<http://www.verisign.com/dm/seminar/007>

Ansprechpartner: Sabrina Schneider