

E-Mail Kommunikation

*E-Mail in den internen und externen
Unternehmenskommunikation*



www.managementcircle.de

26. und 27. Juni 2001 in Frankfurt/M.

9. und 10. Juli 2001 in Berlin

24. und 25. Juli 2001 in München

SEMINAR

**Berichte und Erfahrungen aus der Praxis
zu folgenden Themenschwerpunkten**

- Gefahrenpotentiale und notwendige Standards im E-Mail Gebrauch
- Professionelle Unternehmenskommunikation mit E-Mail
- Rechtliche Grundlagen, Vertragsabschlüsse und Signatur-Gesetz
- Corporate Identity und Corporate Design
- Kosten- und qualitätsbewußter Einsatz von E-Mail
- Erstellung eines umfassenden und einheitlichen E-Mail Kommunikationsprofils
- Schutzmaßnahmen gegen Viren
- E-Mail Knigge
- Mitarbeiter-Aufklärung zum E-Mail Gebrauch
- Rechte und Pflichten von Mitarbeitern, Betriebsrat und Unternehmen

26. und 27. Juni 2001 in Frankfurt/M.

9. und 10. Juli 2001 in Berlin

24. und 25. Juli 2001 in München

REFERENTEN

Frank Kresse

Group Technologies AG

Dr. jur. Hajo Rauschhofer

*Kanzlei Andreä Pfeiffer Rosa
Westenberger Scholz*

Jürgen Wege

Group Technologies AG

Göran Willbränder

Vereins- und Westbank AG

Brandaktuell!
Auswirkungen des neuen
Signaturgesetzes

Diskutieren Sie
technische und juristische
Grundlagen mit Referenten
und Teilnehmern



1. SEMINARTAG

Rechtliche Fragen und Corporate Identity beim E-Mail Einsatz

Die Seminarleiter

Dr. jur. Hajo Rauschhofer, Rechtsanwalt, Kanzlei Andreä Pfeiffer Rosa Westenberger Scholz, Wiesbaden
Jürgen Wege, Geschäftsführer, Group Technologies AG, Karlsruhe

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab **8.30 Uhr**

9.15 Begrüßung durch die Seminarleiter und Darstellung der Zielsetzungen des Seminars

9.30 Vertragsabschlüsse per E-Mail

- Zustandekommen von Verträgen
- Zugang von E-Mails
- Online-Auktionen
- Elektronische Signatur und Signaturgesetz
- E-Commerce-Richtlinie und zukünftige Entwicklung
- Zertifizierte Trust Center
- Beweislast und Konsequenzen bei gerichtlicher Geltendmachung
- Schadensersatzansprüche bei Weiterleitung von Viren und Mitverschulden

Diskussion der digitalen Signatur

Dr. jur. Hajo Rauschhofer

10.15 E-Mail Werbung und Schadenersatz

- Wettbewerbsrecht
- International anwendbares Recht
- Zulässigkeit von E-Mail Werbung (Opt-In/Opt-Out)
- Durchsetzung von Ansprüchen gegenüber Mitbewerbern
- Unterlassungsansprüche bei Beeinträchtigung des Betriebes
- Mutmaßliches Einverständnis

Dr. jur. Hajo Rauschhofer

10.45 Kaffee- und Teepause

11.15 Telekommunikationsgesetz und Datenschutz

- Auskunftspflichten nach TKG
- Fernmeldegeheimnis
- E-Mail Inhaltskontrolle
- Mitprotokollierung bei Arbeitnehmern
- Rechte des Arbeitgebers/Arbeitnehmers
- Mitwirkungsrechte des Betriebsrates
- Geheimhaltung und Verpflichtungen
- Disclaimer und Einwilligung

Dr. jur. Hajo Rauschhofer

12.00 Urheberrecht

- Verwertung und Nutzungsrechte
- Kopieren geschützter Werke und Versenden per E-Mail
- Schutzlücken
- E-Mail Kommunikation via Intranet und Firmennetz

Dr. jur. Hajo Rauschhofer

12.45 Gemeinsames Mittagessen

14.00 Technische Erläuterungen zu den rechtlichen Problemstellungen

- Digitale Signatur
- Medienbruch in der E-Mail Kommunikation
- Formate, Systeme und Übertragungswege
- Zugang und Nachweispflicht

Jürgen Wege

14.30 Allgemeine Umgangsformen im E-Mail Zeitalter

- E-Mail im Wandel der Zeit
- Unterschiede zur klassischen Post
- Vor- und Nachteile
- Verteilwut und Gruppendifinition
- Sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz durch E-Mail
- Festlegung formaler Richtlinien im Umgang mit E-Mail
- Kontrolle und Sicherstellung inhaltlicher Übereinstimmung
- Disclaiming: Professionalität und Rechtsfolge-Beschränkung

Jürgen Wege

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Unternehmenskommunikation per E-Mail

- E-Mail gezielt einsetzen - Regeln und Disziplin erlernen
- E-Culture leben
- Einsatz von E-Cards im Unternehmen
- Motivations- und Qualifikationsmaßnahmen
- Kundenmanagement per E-Mail

Göran Willbränder

Leiter Kommunikation Neue Medien, Vereins- und Westbank AG, Hamburg

Praxisbericht

16.45 Corporate Design: Außenwirkung

- Veröffentlichungen von Policies
- Card-Attachment als Corporate Image
- Formale Anforderungen an E-Mails

Jürgen Wege

17.15 Zusammenfassung der Tagesergebnisse durch die Seminarleiter

17.45 Ende des ersten Seminartages

2. SEMINARTAG

Sicherheitsaspekte und Professionalität beim Umgang mit E-Mail

Seminarleiter

Jürgen Wege, Geschäftsführer, Group Technologies AG, Karlsruhe

9.00 Gefahren beim Einsatz von E-Mail

- Gefahrenpotentiale in Zahlen und Statistiken
- Angriffspotentiale und Schwachstellen
- Viren und Mailwürmer
- Gefahren von innen
- Gefahren auf dem Übertragungsweg
- Mitarbeiter-Aufklärung und Gefahren-Bewußtsein

Frank Kresse

Geschäftsführer,
Group Technologies AG,
Karlsruhe

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 Schutzmaßnahmen beim E-Mail-Einsatz

- Gefahrenspezifische Schutzmaßnahmen
- Organisatorische Gegenmaßnahmen
- Technische Gegenmaßnahmen
- Strenge Policy versus Nutzeranforderungen: Der pragmatische Weg
- Verschlüsselung und Signatur

Frank Kresse

11.30 Vorkehrungen der Internet-Provider

- Anforderungen und Aufgaben der Internet Service Provider
- Managed E-Mail Services
- Leistungen der Services
- Service Level Agreements

Frank Kresse

12.00 Gemeinsames Mittagessen

13.15 Produktintegrierte Sicherheitsmaßnahmen der Hersteller

- Sicherheitsverfahren von Microsoft, Lotus und Co.
- Produktkategorien - welche Ansätze für welche Anlässe
- Hersteller zusätzlicher Sicherheitsprodukte
- Einsatzszenarien von Sicherheitsprodukten und Beispiele aus der Praxis

Frank Kresse

14.15 Kaffee- und Teepause

14.45 Produktivitätsfaktor E-Mail

- Produktiver Einsatz von E-Mail
- Kontraproduktive Faktoren
- Verhaltensregeln zur Erhöhung der Produktivität

Jürgen Wege

15.45 E-Mail versus Knowledge Management und Dokumentenmanagementsystemen (DMS)

- Nachvollziehbarkeit von Vorgängen
- Das Postausgangsbuch
- E-Mail Archiv
- E-Mail im Kontext von CRM, DMS und Archiv

Jürgen Wege

16.15 Diskussion und Zusammenfassung der Seminar-ergebnisse durch den Seminarleiter

16.45 Ende des Seminars

INHOUSE TRAINING

Haben Sie Interesse an einer firmen-internen Schulung?

Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot:

Dirk Gollnick:

Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 646,

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Nicola Hammers:

Tel.: 0 61 96 / 47 22 - 635,

E-Mail: hammers@managementcircle.de

Am ersten Abend der Veranstaltung lädt **Management Circle** Sie zu einem **Sektempfang** ein! Hier haben Sie Gelegenheit, Ihre Diskussion mit Referenten und Teilnehmern fortzuführen und wertvolle Kontakte zu knüpfen



ZUM SEMINARINHALT

Die Kommunikation per E-Mail ist heute fester Bestandteil in vielen Unternehmen. **Eine umfassende Integration von E-Mail in den internen und externen Kommunikations- und Arbeitsfluß** ist unerlässlich für den kosten- und qualitätsbewußten Einsatz im Unternehmen.

Fehlen auch in Ihrem Unternehmen **klare Richtlinien** und Absprachen mit Ihren Mitarbeitern für den Einsatz von E-Mail? Gerade in der externen E-Mail Kommunikation werden die sonst gebräuchlichen **unternehmensüblichen Standards** oder Vorgaben oft außer Acht gelassen. Gerade hier sind die **Fragen des Stils und der Qualität** wichtig, wenn Sie die Kundenkommunikation per E-Mail intensivieren möchten. Bei Anfragen von Kunden muß sichergestellt werden, daß diese sofort beantwortet werden, auch bei Abwesenheit des betroffenen Mitarbeiters. Gerade deshalb ist eine **umfassende regulierte Integration** von E-Mail in den internen und externen Kommunikations- und Arbeitsfluß unerlässlich. Junk Mail, auch bekannt als Spam, ist weit mehr als nur ein lästiges Übel. Durch die Flut von **Werbe-Mails** werden **wertvolle Ressourcen** in Ihrem Unternehmen gebunden.

Die Referenten zeigen Ihnen in diesem Seminar, wie Sie mit Hilfe **geeigneter Software** der Verschwendung **kostbarer Arbeitszeit** einen Riegel vorschieben. Nicht nur durch den ILOVEYOU-Virus sind juristische Fragen rund um E-Mail interessant geworden. Viele Anwender nutzen diese Kommunikationsform, ohne sich über **rechtliche und kommunikative Folgen** im Klaren zu sein. Unsere Referenten diskutieren mit Ihnen aktuelle Neuerungen und vermitteln Ihnen, wie Sie Fragen zum **Vertragsabschluß per E-Mail**, der **Beweisführung**, zur **Inhaltskontrolle** sowie zur **Mitprotokollierung bei Arbeitnehmern** und **weiteren brisanten rechtlichen Aspekten** in Ihrem Unternehmen handhaben.

Ziel des Seminars ist es, Ihnen die **optimale Einbindung** von E-Mail in die **Unternehmensprozesse** und die **Sicherung der Unternehmensqualitätsstandards** unter **Vermeidung unnötiger Ressourcenbindung** aufzuzeigen.

Für Fragen zu Inhalt oder Konzeption der Veranstaltung stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Sandra Buchwald
Konferenz-Managerin
☎ 0 61 96/47 22 - 611
✉ buchwald@managementcircle.de

DIE REFERENTEN

Frank Kresse

ist Mitglied des Vorstands und Chief Technology Officer der GROUP Technologies AG Karlsruhe. Im Rahmen dieser Tätigkeit ist er maßgeblich für die Entwicklung und technologische Ausrichtung der Produkte des Unternehmens verantwortlich. Frank Kresse begann seine Karriere als Consultant und Key Account Manager bei der Schneider & Koch Datensysteme GmbH in Ettlingen, bevor er 1996 die Gesellschaft netconcept für innovative Netzdienste mbH gründete. Hier war Frank Kresse als technischer Geschäftsführer für verschiedene Entwicklungsprojekte verantwortlich. Inhaltliche Schwerpunkte seiner Arbeit waren die Konzeption der Software-Architektur sowie die Leitung der Entwicklung. Frank Kresse studierte Informationstechnik an der Technischen Universität in Dresden.

Dr. jur. Hajo Rauschhofer

ist Rechtsanwalt in der Sozietät Andreä Pfeiffer Rosa Westenberger Scholz in Wiesbaden und befaßt sich seit Jahren intensiv mit Rechtsfragen im Bereich der Informationstechnologie. Er berät und vertritt Start-Ups bis hin zu internationalen Unternehmen hauptsächlich im Bereich des Multimedia-/Online-Rechts und veröffentlicht regelmäßig Beiträge in Fachzeitschriften sowie im Internet.

Jürgen Wege

ist Geschäftsführer und Senior Berater der GROUP Technologies AG in Karlsruhe, einer hundertprozentigen Tochter der CE Computer Equipment AG. Von 1985 bis 1998 baute er die GROUP als Unternehmer auf und integrierte sie erfolgreich in den CE AG Konzern. Sein Interesse gilt dem Software-Komplex „Groupware“ (Schwerpunkte Lotus Notes/Domino) und Workflow sowie deren Verwendung im Unternehmen. Ein Schwerpunkt dieser Arbeit ist die Standardisierung der Anwendungsentwicklung. Außerdem beschäftigt er sich mit dem Themenkomplex „deutsches Recht und EDV-Anwendungen“. Er ist Mitglied in verschiedenen Berater-Councils und wurde 1997 in das weltweite Business Partner Council von Lotus berufen. 1998 wurde Jürgen Wege in den Vorstand der Deutschen Notes Usergroup e.V. gewählt. Zudem ist er Autor von zahlreichen Veröffentlichungen und Mitautor mehrerer Bücher.

Göran Willbränder

ist bei der Vereins- und Westbank AG zuständig für den Bereich „Kommunikation Neue Medien“ (u.a. Vermarktung von Online-Bankprodukten, Contentpartnerschaften, Medienpartnerschaften, Cross-Marketing). Von 1991 bis 1997 war Göran Willbränder als Projektleiter (Marketing/Kommunikation) und Geschäftsführer (Sponsoring/PR/Kommunikation) des Schleswig-Holstein Musik Festivals tätig. Danach war er als Berater bei der Sponsoring-Unit von Springer & Jacoby verantwortlich für den Bereich Sonderwerbformen (u.a. Internet-Sponsoring). Als freier Consultant beriet er ab 1998 Unternehmen der Old Economy bei Bewerbung und Ausbau des Online-Auftrittes sowie Start-Ups bei der Vermarktung ihrer Geschäftsmodelle.

E-Mail Kommunikation

Verbindliche Seminaranmeldung

26. und 27. Juni 2001 in Frankfurt/M. 06-30260
 9. und 10. Juli 2001 in Berlin 07-30261
 24. und 25. Juli 2001 in München 07-30262

Bitte kreuzen Sie den(die) gewünschten Termin(e) an!

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____
Mitarbeiter: bis 100 100-200 200-500 500-1000 über 1000

Firmenname _____
Straße/Postfach _____
PLZ/Ort _____
Telefon/Telefax _____

E-Mail (Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium Informationen von Management Circle zu erhalten) _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____
Abteilung _____ z. Hd. _____

Rechnung bitte an: _____
Abteilung _____ z. Hd. _____

Ihre Service-Hotlines

- Anmeldung:** Bettina Gräf
Telefon 0 61 96/47 22-701
Fax 0 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
- Kundenservice:** Wiebke Köster
Telefon 0 61 96/47 22-802
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
- Adressenänderung:** Andrea Kretschmer
Telefon 0 61 96/47 22-589
- Zentrale:** Sandra Junge
Telefon 0 61 96/47 22-0

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Eine umfassende Integration von E-Mail in den internen und externen Kommunikations- und Arbeitsfluß ist heute im Unternehmen unerläßlich. Erfahren Sie, wie Sie E-Mail effizient, kosten-, qualitäts- und sicherheitsbewußt einsetzen können. Nutzen Sie diese Veranstaltung zur Gewinnung eines Leitfadens für die Erstellung eines E-Mail-Kommunikationsprofils in Ihrem Unternehmen

Zielgruppe

Diese Veranstaltung richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen PR, Administration und Organisation, Informationsmanagement und Kommunikation, Informationstechnologie und Neue Medien, Corporate Identity und Qualität sowie an Assistenten der Geschäftsleitung und an Betriebsräte. Ferner sind Beratungsunternehmen und Softwareanbieter angesprochen

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

telefonisch: Frau Bettina Gräf
0 61 96/47 22-701 oder 0 61 96/47 22-0

per Telefax: 0 61 96/47 22-999

schriftlich: MCF Management Circle GmbH
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

per E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Bei Anmeldung über E-Mail **bitte unbedingt** den Namen des Veranstaltungsteilnehmers sowie die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer angeben!

Termine und Veranstaltungsorte

26. und 27. Juni 2001 in Frankfurt/M.

Kempinski Hotel Gravenbruch, 63243 Neu Isenburg
Telefon 0 61 02/505-0, Fax 0 61 02/505-900
(Zimmerpreis: € 138,05 exklusive Frühstück)

9. und 10. Juli 2001 in Berlin

Holiday Inn Berlin Esplanade, Rohrdamm 80, 13629 Berlin
Telefon 030/3 83 89-0, Fax 030/3 83 89-900
(Zimmerpreis: € 108,- inklusive Frühstück)

24. und 25. Juli 2001 in München

Holiday Inn München Süd, Kistlerhofstraße 142, 81379 München
Telefon 089/7 80 02-0, Fax 089/7 80 02-672
(Zimmerpreis: € 112,48 inklusive Frühstück)

Zimmerreservierung

Für die Teilnehmer dieser Veranstaltungen stehen in den Tagungshotels begrenzte Zimmerkontingente zum angegebenen Sonderpreis zur Verfügung. Nehmen Sie Ihre **Zimmerreservierung bitte rechtzeitig selbst und direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle** vor.

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt inklusive Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Sekttempfang und Dokumentation für das zweitägige Seminar € 1.495,- zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Anmeldebestätigung und Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlaß**. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Bitte nehmen Sie Ihre Abmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Über Management Circle

Management Circle veranstaltet praxisbezogene Konferenzen, Seminare und Kongresse zu allen betriebswirtschaftlich relevanten Themengebieten wie **Unternehmensplanung, Finanz-/Rechnungswesen, Banken und Versicherungen, Controlling, Personal, Marketing, Vertrieb, Handel, Produktion, Logistik, Energie, Umwelt, Immobilien, Informationstechnologie (IT), Neue Medien, Telekommunikation, Organisation, Qualität, Recht und Steuern**. Mit über 40.000 Teilnehmern im Jahr 2000 gehört Management Circle zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer erhalten nicht nur aktuelle Informationen von hochkarätigen Referenten, sondern auch den geeigneten Rahmen für den Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau.

Für Ihre Fax-Antwort: 061 96 / 47 22 - 999

- 10 %