



Land Hessen und die Deutsche Telekom AG zeichnen Unternehmen für innovative eBusiness Lösungen aus

In einer Feierstunde wurden am Mittwoch im Biebricher Schloss in Wiesbaden die fünf Preisträger des Wettbewerbs „Branchenbezogene eBusiness Lösungen“ von Wirtschaftsstaatssekretär Dr. Herbert Hirschler und Thorsten Lindner, Leiter Verbindungsbüro West der T-Com Zentrale mit einer Urkunde und Geldpreisen ausgezeichnet.

Im Rahmen des 7. Online-Tages würdigte Staatssekretär Dr. Herbert Hirschler das Engagement der Unternehmen, übertragbare Geschäftsstrategien im Internet zu entwickeln. Prämiert wurden Unternehmen aus ganz unterschiedlichen Bereichen, die für ihr Produkt oder ihre Dienstleistung ein optimales Geschäftsmodell entwickelt haben.

„Dass eBusiness nicht nur was für die Großen ist und Internettechnologie heute durchaus beherrschbar sei, zeigen alle Preisträger auf sehr eindrucksvolle Weise,“ sagte Thorsten Lindner von der T-Com. Staatssekretär Dr. Hirschler hob die sehr gute Resonanz auf den Wettbewerb hervor, „zeige sie doch, dass Hessen ein sehr hohes Potenzial an kreativen Unternehmen habe“.

„Der von der multimediaminitiative hessen - der strategischen Kooperation zwischen dem Land Hessen und der Deutschen Telekom AG – mit insgesamt 20.000 Euro dotierte Wettbewerb soll Unternehmen, die dem eBusiness noch zögerlich gegenüberstehen, ermutigen, sich mit dieser neuen Technologie auseinander zu setzen“, sagte Dr. Hirschler. Obwohl die aktuellen Marktdaten ein Ansteigen der Umsätze im Bereich eBusiness anzeigen und die Zahl der "eConsumer" weiter zunimmt, herrscht im Bereich des eBusiness der Eindruck der Stagnation.

Diesem Eindruck will die multimedia-initiative hessen entgegentreten und das Vertrauen in die Neuen Medien stärken. So hat sich die Initiative zum Ziel gesetzt, technologische Signalprojekte in Wirtschaft und Verwaltung zu fördern und die Potenziale des eBusiness an Beispielen zu verdeutlichen.

Die Preisträger sind:

1. Preis (7500 Euro)

Anwaltskanzlei Rauschhofer, Wiesbaden

www.rechtsanwalt.de oder www.rauschhofer.de

2. Preis (5000 Euro)

Verkehrsbetriebe Offenbach GmbH, Offenbach a.M.

www.ovb-tickets

3. Preis: Lokale Lösung: (2500 Euro)

Eis-Cafe Camerin, Stadtallendorf und Marburg

www.camerin.de

3. Preis: Intermediäre Lösung (2500 Euro)

Big Art Services GmbH, Königstein

www.bigart.de

3. Preis: Bereich B2B (2500 Euro)

Römer Etikett GmbH & Co. KG, Marburg-Einhausen

www.roe.de