

Externe/interne Seminare und Vorträge

Die nicht zuletzt durch neue Gesetze und die dynamische Rechtsprechung immer komplexer werdende Querschnittsmaterie des Online-Rechts fordert eine ständige Neuausrichtung bei Unternehmen und die Berücksichtigung wichtiger Gesetzesregelungen, um wirtschaftliche Nachteile zu vermeiden.

Die Nichtbeachtung zentraler Vorschriften kann zu Schadensersatzforderungen oder gar zu kaum übersehbaren Imageverlusten führen.

Zusätzlich zur rechtsanwaltlichen Beratung und Vertretung bietet die Kanzlei Inhouse-Seminare bei Unternehmen und in den Kanzleiräumen an, deren Ziel die Sensibilisierung von Entscheidungsträgern für die jeweiligen Problemfelder ist, um Risiken frühzeitig zu erkennen.

Auf Anfrage werden Vorträge thematisch auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnitten, die inhaltlich auf der Erfahrung von zahlreichen Seminaren/Workshops oder Vorträgen für namhafte Seminaranbieter, Unternehmen, Verbände, aber auch regelmäßigen Veröffentlichungen in Fachzeitschriften beruhen.

Aktuelle Informationen zu den externen und internen Seminarangeboten finden Sie auf der Homepage bzw. werden auf Anfrage gerne übermittelt.



In den Kanzleiräumen werden Intensiv-Seminare für Gruppen bis max. 30 Teilnehmer angeboten.



RA Dr. jur. Hajo Rauschhofer
Anwaltskanzlei Rauschhofer



Dr. Rauschhofer gehört bundesweit zu den häufig empfohlenen Anwälten für IT- und Medienrecht inkl. gewerblichen Rechtsschutz (Juve Handbuch Wirtschaftskanzleien 2001/2002) und ist als einer der ersten Rechtsanwälte mit einer eigenen Website im Internet präsent (www.rechtsanwalt.de), die wiederholt empfohlen wurde.

Er berät und vertritt bundesweit kleine bis internationale Unternehmen hauptsächlich im Bereich des Internet-/EDV- und Markenrechts.

In über 100 Domain-Streitigkeiten wurde fast jede relevante Fallsituation auf Aktiv- wie auf Passivseite vertreten.

Im Online-/Marken-Bereich vertrat Rauschhofer beispielsweise den Beklagten im Bochumer Webspace-Fall, der als Präzedenzfall richtungweisend für weitere Verfahren war. Auch ist er regelmäßig von der Fachpresse als Autor und Gesprächspartner zu aktuellen Entscheidungen gesucht.

Durch fachlich fundiertes Spezialwissen verbunden mit hoher EDV-technischer Kompetenz wird die (interdisziplinäre) Lösung komplexer, aber auch neuartiger Fragestellungen gewährleistet.

■ ■ ■
ANWALTSKANZLEI
RAUSCHHOFER

Sonnenberger Str. 16 - 65193 Wiesbaden
T: 0611/5325395 - F: 0611/5325396
E: kanzlei@rechtsanwalt.de
I: www.rechtsanwalt.de

Informationen über die Kanzlei

Die Kanzlei berät und vertritt spezialisiert in allen Bereichen des Rechts der Informationstechnologie sowie im gewerblichen Rechtsschutz (Marken-/Wettbewerbsrecht), Urheber- und Medienrecht.

Bei der Beratung von Mandanten wird durch die Verbindung von wissenschaftlich fundiertem Spezialwissen mit sehr solidem technischen Verständnis im EDV-Bereich eine praxisnahe Betreuung sichergestellt.



Die durch umfangreiche Beratung aufgebaute Expertise, insbesondere in komplexen Vertragsprojekten, wird durch strategisches Wissensmanagement unter Einsatz neuester Informations- und Kommunikationstechnologien ständig ausgebaut und auf aktuellstem Stand gehalten.

Der Einsatz modernster Bürotechnik und -software wie Verschlüsselung von E-Mails, Videokonferenzen oder Spracherkennung ist ebenso selbstverständlich wie die Nutzung aktuellster Recherchemedien.

Vor allem im Bereich des Vertragsmanagements können Vertragsentwürfe kurzfristig und sicher per E-Mail ausgetauscht und in den Konferenzräumen oder per Videokonferenz mit der anderen Vertragsseite verhandelt werden.

Durch eine Vernetzung der Kanzlei mit Kooperationspartnern wird eine Erweiterung des Spektrums sowohl in fachlicher als auch in örtlicher Hinsicht erreicht.

Leistungsspektrum der Kanzlei

Das Leistungsspektrum der Kanzlei umfasst ganz vorwiegend die nebenstehend genannten Rechtsbereiche.

Der bundesweite Mandantenstamm wird in diesen Gebieten durch das fachübergreifende Verständnis von Recht und IT-Technik rundum betreut, so dass häufig bereits ab dem Konzeptstadium mitgearbeitet wird. Speziell bei (innovativen) Großprojekten ergeben sich unmittelbar zu Beginn eine Vielzahl gleichzeitiger Fragestellungen, die oft vom Werkvertragsrecht über Marken-, Urheber- oder Wettbewerbsrecht bis hin zum Verbraucherschutz reichen.

Die Erfahrung in der Mandatsbearbeitung geht dabei von der Beratung und Gestaltung einer Vielzahl von Softwarevertragstypen oder AGB bis zum Aushandeln von Vertragsbedingungen bei multinationalen Konzernen.

Markenverfahren werden von Beginn an begleitet, wobei die Betreuung nach der Eintragung auch die Überwachung und Verteidigung der Marke beinhaltet.

In Konfliktfällen erfolgt die Vertretung der Inhaber von Markenrechten auf Aktiv- und Passivseite sowohl beratend als auch vor dem Deutschen Patent- und Markenamt, dem EU-Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt und selbstverständlich vor den jeweiligen Kennzeichengerichten.



Anfahrt

A66 Richtung Wiesbaden, Ausfahrt Mainzer Str., Richtung Stadtmitte Kurhaus, am Kurhaus / Nassauer Hof vorbei, an nächster Kreuzung rechts, noch 200m

Rechtsgebiete

EDV-/Vertragsrecht

z.B.: EDV-/Portalverträge, Softwareerstellung und -lizenzen, AGB, Internet-Shops, Hosting, Webdesign

Markenrecht

z.B.: Recherche und Konfliktbewertung Markeneintragung DPMA (D) und HABM (EU) Markenverteidigung, Widerspruchsverfahren, Lizenzverträge und Titelschutz, außergerichtliche und gerichtliche Vertretung

Urheberrecht

z.B.: Vertragsrecht, Beratung bei Websitegestaltung, Multimedia- und Datenbankwerken, Vertretung bei Verletzung des Urheberrechts und des Rechts am eigenen Bild

Wettbewerbsrecht

z.B.: Beratung im Vorfeld von Werbemaßnahmen, (gerichtliche) Vertretung in Wettbewerbsachen

Internet-/Onlinerecht

z.B.: Domainrecht (national/WIPO), Beratung bei medien- & haftungsrechtlichen Fragen (TDG, MDStV, EGG, UWG, MarkenG, TDDSV, BDSG, InformationsVO) sowie Rechtsfragen zur elektronischen Signatur



Zu den einzelnen Rechtsgebieten finden Sie eine umfangreiche Sammlung von Beiträgen auf der Homepage.