



# Internet-Recht für die Praxis

## Urheberrecht

- @ Rechte und Copyright-Schutz
- @ Rechteübertragung und Lizenzverträge
- @ Frames und Links auf fremde Werke
- @ GEMA, VG Wort und VG Bild-Kunst

## Wettbewerbsrecht

- @ Homepages und Online-Marketing
- @ Dos and don`ts der Internet-Werbung
- @ Tele- und Mediendienste
- @ Banner, Links und E-Mails

## Markenrecht

- @ Markenbegriff und Schutzfähigkeit
- @ Unternehmenskennzeichen
- @ Waren- und Dienstleistungsklassen
- @ Verwechslungs- und Verwässerungsgefahr

## Domainrecht

- @ URL, DENIC und neue TLDs
- @ Verkauf und Verpachtung
- @ Namen und Geschäftsbezeichnungen
- @ Domain-Grabbing

### Der Experte:

Dr. jur. Hajo Rauschofer  
Sozietät Andrea Pfeiffer  
Rosa Westenberger Scholz

Viele Fallbeispiele aus der  
aktuellen Rechtsprechung!

Komprimiertes Fachwissen  
an einem Tag

Bitte wählen Sie Ihren Seminartermin:

- 5. März 2001 in Frankfurt am Main
- 19. März 2001 in München
- 4. April 2001 in Düsseldorf

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN



## Zum Seminarinhalt

Nirgendwo wird so unbesorgt und offen gegen geltendes Recht verstoßen wie im Internet!

Namens- und Markenrechte anderer werden übergangen, Urheberrechte verletzt und geltende Wettbewerbsregeln mißachtet.

Doch das Internet ist längst kein rechtsfreier oder rechtsfolgenfreier Raum mehr. Alle Unternehmen, die sich selbst, ihre Produkte und Leistungen im Internet präsentieren, müssen die rechtlichen Fallstricke kennen.

Dieses Seminar konzentriert sich auf die vier Themenbereiche, die für die tägliche Praxis von zentraler Bedeutung sind: Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, Markenrecht und Domainrecht.

Unser Rechtsexperte zeigt Ihnen auf, welche Ansprüche Sie bei Rechtsverletzungen haben und wie Sie diese durchsetzen bzw. wie Sie umgekehrt teure Rechtstreitigkeiten vermeiden.

Diskutieren Sie:

- ◆ Wie Sie Ihre Werke und Ihr intellektuelles Eigentum urheberrechtlich schützen.
- ◆ Welche wettbewerbsrechtlichen Besonderheiten z.B. für Bannerwerbung, Links und E-Mails gelten.
- ◆ Wie Sie beim Streit um die Internet-Domain zu Ihrem Recht kommen.
- ◆ Wie Sie Ihre Ansprüche im Ernstfall durchsetzen.

Für nähere Fragen zum Inhalt dieses Seminars stehe ich Ihnen gerne in unserem Berliner Büro zur Verfügung.

**Anke Hunziger**  
Konferenz-Managerin  
Tel. 0 30/88 47 07-23  
E-Mail: hunziger@managementcircle.de

## Der Seminarleiter:



**Dr. jur. Hajo Rauschhofer**  
ist Rechtsanwalt in der Sozietät  
Andrea Pfeiffer Rosa Westenberger  
Scholz in Wiesbaden und befaßt  
sich seit Jahren intensiv mit  
Rechtsfragen im Bereich der  
Informationstechnologie. Er berät  
und vertritt Start-ups bis hin zu  
internationalen Unternehmen hauptsächlich im  
Bereich des sog. Multimedia-/Online-Rechts und  
veröffentlicht regelmäßig Beiträge in Fachzeitschriften sowie im Internet.

## INHOUSE TRAINING

Haben Sie Interesse an einer firmeninternen Schulung? Wir beraten Sie gerne und erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Dirk Gollnick  
Tel: 0 61 96/47 22-646  
E-Mail: gollnick@managementcircle.de

Nicola Hammers  
Tel: 0 61 96/47 22-635  
E-Mail: hammers@managementcircle.de

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

## BWL für IT-Manager

5. und 6. März 2001 in München  
15. und 16. März 2001 in Frankfurt am Main  
26. und 27. März 2001 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne

Cordula Wylezol  
Tel.: 061 96/47 22-800  
Fax: 061 96/47 22-888  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de



# Seminarablauf

## Über Domainpiraten, Markendiebe, Raubkopierer und foulende Wettbewerber

Der Seminarleiter:

**Dr. jur. Hajo Rauschhofer**

Rechtsanwalt,

Sozietät Andrea Pfeiffer Rosa Westenberger Scholz,  
Wiesbaden

Empfang und Kaffee, Ausgabe der Tagungsunterlagen ab **8.45** Uhr

### 9.30 Einführung

- ◆ Begrüßung durch den Seminarleiter
- ◆ Darstellung der rechtlichen Problemfelder
- ◆ Abstimmung der Seminarinhalte mit den Erwartungen der Teilnehmer
- ◆ Erläuterung technischer Voraussetzungen

### 10.00 Urheberrecht im Internet

- ◆ Geschützte Werke
- ◆ Rechte des Urhebers und technische Schutzmöglichkeiten
- ◆ Rechteübertragung und Lizenzverträge
- ◆ Multimedia-Werke und mehrere Urheber
- ◆ GEMA, VG Wort und VG Bild-Kunst
- ◆ Multimedia-/Softwareentwickler in Angestelltenverhältnissen
- ◆ Frames und Links auf fremde Werke
- ◆ Ansprüche bei Rechtsverletzungen
- ◆ Aktuelle Rechtsprechung

### 11.15 Kaffeepause

### 11.45 Wettbewerbsrecht im Internet

- ◆ Vorfragen des Online-Marketings
- ◆ Allgemeines Wettbewerbsrecht und Homepages
- ◆ Irreführende Werbung
- ◆ Exkurs: Tele- und Mediendienste
- ◆ Sittenwidrige Werbung – Fallgruppen
- ◆ Internettypische Werbeformen: Banner, Links und E-Mail
- ◆ Aktuelle Rechtsprechung

### 13.00 Gemeinsames Mittagessen

### 14.15 Markenrecht

- ◆ Markenbegriff und Schutzfähigkeit
- ◆ Unternehmenskennzeichen
- ◆ Waren- und Dienstleistungsklassen
- ◆ Verwechslungs- und Verwässerungsgefahr
- ◆ Ansprüche bei Rechtsverletzungen

### 15.15 Kaffeepause

### 15.30 Domainrecht

- ◆ URL, DENIC und neue TLDs
- ◆ Verkauf und Verpachtung
- ◆ Klassische Konfliktsituationen
- ◆ Ansprüche aus Markenrecht
- ◆ Namen und Geschäftsbezeichnungen
- ◆ Wettbewerbsrecht
- ◆ Domain-Grabbing
- ◆ Gattungsbegriffe als Domains
- ◆ Aktuelle Rechtsprechung

### 16.30 Kaffeepause

### 16.45 Durchsetzung von Ansprüchen

- ◆ Abmahnung, Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung
- ◆ Einstweiliger Rechtsschutz
- ◆ Gerichtsstand und Wahl der „lokalen Rechtsprechung“
- ◆ Vorgehensweise bei Domain-Streitigkeiten
- ◆ WIPO-Schiedsverfahren
- ◆ Internationales Recht

**17.45** Zusammenfassung der wesentlichen Seminarergebnisse durch den Seminarleiter und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. **18.00** Ende des Seminars

## Internet-Recht für die Praxis

Seminaranmeldung: 03-29234/03-29235/04-29236

5. März 2001 in Frankfurt am Main  
 19. März 2001 in München  
 4. April 2001 in Düsseldorf

Bitte kreuzen Sie den gewünschten Termin an!

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> bis 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> über 1000
	Firmenname
	Straße/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Telefax
	E-Mail (Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich einverstanden, über dieses Medium Informationen von Management Circle zu erhalten)
	Datum <span style="float: right;">Unterschrift</span>
	Ansprechpartner im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an:
	Abteilung <span style="float: right;">z. Hd.</span>
	Rechnung bitte an:
	Abteilung <span style="float: right;">z. Hd.</span>

## Ihre Service-Hotlines

**Anmeldung:** Sandra Oll  
Tel. 0 61 96/47 22-700  
Fax 0 61 96/47 22-999  
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

**Kundenservice:** Cordula Wylezol  
Tel. 0 61 96/47 22-800  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

**Adressänderung:** Stella Avramidou  
Tel. 06196/4722-582

**Zentrale:** Sandra Junge  
Tel. 0 61 96/47 22-0

### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

Sie möchten Ihren Internet-Auftritt rechtssicher gestalten und gegen Wettbewerber vorgehen, die dies nicht tun. Sie wollen Ihre Werke, Ideen, Marken und Logos im Netz schützen. Sie möchten wissen, wie Sie beim Streit um eine Internet-Domain zu Ihrem Recht kommen. Sie möchten sich informieren, welche wettbewerbsrechtlichen Besonderheiten Sie beachten müssen, wenn Sie Ihre Produkte und Leistungen im Internet anbieten.

### Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an **Geschäftsführer, Leiter/Projektleiter** und andere Führungskräfte aus den Bereichen **Electronic Commerce, Marketing, Recht, Internet, IT, Neue Medien** sowie an **Webmaster**. Ebenso angesprochen sind **Internet-Agenturen** sowie spezialisierte **Unternehmensberater und Rechtsanwälte**.

### So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

**telefonisch:** 0 61 96/47 22-700 Sandra Oll oder 0 61 96/47 22-0

**per Telefax:** 0 61 96/47 22-999

**schriftlich:** MCF Management Circle GmbH  
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

**per E-Mail:** anmeldung@managementcircle.de

Bei Anmeldung über E-Mail **bitte unbedingt** den Namen des Veranstaltungsteilnehmers sowie die vollständige Firmenanschrift mit Telefon- und Faxnummer angeben!

### Termine und Veranstaltungsorte

#### 5. März 2001 in Frankfurt am Main

ArabellaSheraton Grand Hotel,  
Konrad-Adenauer-Straße 7, 60313 Frankfurt  
Tel. 0 69/29 81-0, Fax 0 69/29 81-810  
(Zimmerpreis: € 155,43 exkl. Frühstück)

#### 19. März 2001 in München

ArabellaSheraton Hotel München Airport,  
Freisinger Straße 80, 85445 Oberding  
Tel. 089/9 27 22-0, Fax 089/9 27 22-800  
(Zimmerpreis € 106,- inkl. Frühstück)

#### 4. April 2001 in Düsseldorf

Swissotel Düsseldorf/Neuss, Rheinallee 1, 41460 Neuss  
Tel. 0 21 31/77-00, Fax 0 21 31/77-13 66  
(Zimmerpreis: € 135,49 inkl. Frühstück)

### Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht in den Tagungshotels ein begrenztes Zimmerkontingent zum angegebenen Sonderpreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

### Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für dieses Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 995,- zzgl. der gesetzl. MwSt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, gewähren wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlaß**. Bei Stornierung der Anmeldung bis zu zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. der gesetzl. MwSt. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Bitte nehmen Sie Ihre Abmeldung schriftlich vor. Selbstverständlich ist eine Vertreter des angemeldeten Teilnehmers möglich.

### Über Management Circle

Management Circle veranstaltet praxisbezogene Konferenzen, Seminare und Kongresse zu allen betriebswirtschaftlich relevanten Themengebieten wie **Unternehmensplanung, Finanz-/Rechnungswesen, Banken und Versicherungen, Controlling, Personal, Marketing, Vertrieb, Handel, Produktion, Logistik, Energie, Umwelt, Immobilien, Informationstechnologie (IT), Neue Medien, Telekommunikation, Organisation, Qualität, Recht und Steuern**. Mit über 40.000 Teilnehmern im Jahr 2000 gehört Management Circle zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Die Teilnehmer erhalten nicht nur aktuelle Informationen von hochkarätigen Referenten, sondern auch den geeigneten Rahmen für den Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau.

AM

Für Ihre Fax-Antwort: 0 61 96 / 47 22 - 999